

المؤتمر الخليجي السادس للقيادة The 6th GCC Leadership Conference 2022

LEADERS OF THE FUTURE

"THE FIRE FACTOR"
The EQ Technique

قادة المستقبل...

كيف تُشعل الحماس في فريقك
توظيف مهارة الذكاء العاطفي

باقات الرعاية والمزايا Sponsorship Packages & Benefits

28 - 29 سبتمبر 2022 الخبر - المملكة العربية السعودية

28 - 29 September 2022 Al Khobar - Kingdom of Saudi Arabia

KEYNOTE SPEAKER:

RICARDO CABETE - Portugal



الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات
SAUDI CONVENTIONS & EXHIBITIONS GENERAL AUTHORITY
رقم الاعتماد (22/3752)

Organised by المنظمون

ORIGIN[®]
INTERNATIONAL

اليوم
للتدريب

الراعي الإعلامي

اليوم

Strategic Partners الشركاء الإستراتيجيون

الأطائل للمؤتمرات
Al-Assayel for Conferences



NEW VISION
التطلع الجديد

ORIGIN[®]
GROUP



www.alyaumtraining.com/eq2022

عن المؤتمر:

الذكاء العاطفي هو مجموعة من المهارات التي تتميز في التعرف على المشاعر الشخصية وفهمها والتحكم بها، واكتشاف المشاعر الانفعالية لدى الآخرين، ليتم استخدامها من أجل الإنجاز، والدافعية في الحياة والعمل.

اعتبرت الدراسات والآراء الحديثة بأن الذكاء العاطفي من أكثر العناصر تأثيراً في تحقيق النجاح المؤسسي، إذ أنه يساعد في تحديد القدرة على التواصل مع الآخرين والاندماج في بيئة العمل مهما كانت الاختلافات والصعوبات الموجودة، بالإضافة لكونه أحد العناصر الأساسية في التعاون والتواصل والعمل الجماعي الفعال.

يركز هذا المؤتمر على التطبيق العملي لمفاهيم الذكاء العاطفي وليس الاكتفاء بطرح الجوانب النظرية منه فقط. كما ستركز الأنشطة الفعالة على تدريب الحضور على كيفية تعلم وممارسة مهارات الذكاء العاطفي بشكل يحقق جوهر النجاح المؤسسي من خلال تطوير المهارات المختلفة، مثل مهارات التواصل مع الآخرين، وإدارة التوتر، ومهارة البيع وخدمة العملاء من داخل وخارج الشركة، وتطوير الوعي الشخصي، كما يمكنه المساعدة على تحقيق بيئة عمل صحية ومتعاونة مليئة بالمرونة والتفاؤل.

مخرجات المؤتمر:

- معرفة وتحديد العناصر الرئيسية للذكاء العاطفي
- فهم مدى تأثير الذكاء العاطفي على الأداء الفردي والتنظيمي
- تقييم وتطوير مهارات الذكاء العاطفي لزيادة التأثير الشخصي على المستويين المهني والاجتماعي
- معرفة العلاقة بين الذكاء العاطفي وإدماج الموظفين
- تطوير مهارات المبيعات من خلال التميز في الذكاء العاطفي
- فهم ديناميات فريق العمل وإدارته بشكل أكثر فعالية
- معرفة كيفية حل المشكلات والتقليل من الخلافات داخل المؤسسة



ABOUT THE CONFERENCE :

Emotional intelligence is the ability to understand and manage your own emotions, and those of the people around you. People with a high degree of emotional intelligence know what they're feeling, what their emotions mean, and how these emotions can affect other people whether in their personal life or at workplace.

Current researches show that emotional intelligence is vital more influential in workplace success than technical and hard skills. It determines our ability to engage well with others and is a major building block to effective collaboration, communication and teamwork.

This Conference emphasizes the practical application of Emotional Intelligence concepts rather than just focusing on theory. Through your active participation, you will learn and practice the EI skills that are the core of achieving the organizational success through personal awareness, connecting with others, managing stress, engaging healthy conflict and collaboration, and exhibiting resilience and optimism.

LEARNING OBJECTIVES

- Identify the key elements of Emotional Intelligence.
- Understand the impact of EQ on leaders and organizational performance.
- Assess and develop EQ skills to maximize personal influence at the professional and social levels.
- Know the link between Emotional Intelligence and employees' engagement.
- Develop sales skills through excellence in emotional intelligence.
- Understand team dynamics and manage more effectively.
- Minimize conflicts and problem solving through EQ.

"THE GREATEST ABILITY
IN BUSINESS IS TO GET
ALONG WITH OTHERS
AND INFLUENCE THEIR
ACTIONS"

- John Hancock



WHY SPONSORING?

لماذا الرعاية ؟

Sponsoring this important conference provides many features that are considered an added value for everyone who participates in it. Attending this high-caliber event contributes significantly and effectively to enriching the attendees with networking opportunities, knowledge, and experience.

In addition to enriching the network of relations for all managers (public and private sectors) and expose them to the best expertise presented in this conference and in its accompanying workshops.

Sponsorship packages consist of 3 main categories:

- Diamond Package.
- Golden Package.
- Silver Package.

The marketing campaign, the sponsors benefit from, is divided into three stages as follows:

Before the event - during the event - after the event

تتيح الرعاية لهذا المؤتمر الهام العديد من المميزات التي تُعد قيمة مضافة لكل من يشارك فيها والتي تسهم بشكل كبير وفعال في إثراء الحضور وفتح آفاق التشابك والمعرفة والتجربة وإثراء وتوسيع شبكة العلاقات لكافة المدراء في القطاعين العام والخاص والاطلاع على أفضل التجارب والخبرات المقدمة في هذا المؤتمر وورش العمل المُصاحبة.

تتكون باقات الرعاية من ٣ فئات أساسية:

- باقة الرعاية الماسية
- باقة الرعاية الذهبية
- باقة الرعاية الفضية

وتنقسم الحملة التسويقية التي يستفيد منها الرعاية

لثلاث أقسام كالتالي:

ما قبل الفعالية – أثناء الفعالية – بعد الفعالية

أنواع الرعاية والمزايا

#	المزايا	الرعاية الماسي 100,000 ريال	الرعاية الذهبي 75,000 ريال	الرعاية الفضي 50,000 ريال
1	تغطية في وسائل التواصل الاجتماعي وتخصيص مساحة للحديث عن الراعي في فعاليات قبل المؤتمر.	3 دقائق	ذكر اسم الراعي	ذكر اسم الراعي
2	منح الراعي خصم على الاعلانات في صحيفة اليوم النسخة المطبوعة والرقمية.	60%	50%	40%
3	منح خصم خاص على الدورات المقدمة من مركز دار اليوم للتدريب وأريج للتدريب.	25%	20%	15%
4	منح عدد من الحسابات المجانية للدخول على منصة مركز دار اليوم للتدريب للتعليم الافتراضي.	10	6	3
5	تخصيص مكان عرض مميز للرعاة في قاعة المؤتمر او في مكان الاستراحة لعرض المنتجات.	مساحة كبيرة	مساحة متوسطة	مساحة صغيرة
6	تكريم الرعاة في حفل الافتتاح.	درع كبير	درع متوسط	درع صغير
7	تشغيل فيديو تعريفى للرعاة أثناء فترات الراحة.	على الشاشة الرئيسية	على الشاشات الأخرى	على الشاشات الأخرى
8	وضع إعلان مطبوع في مطوية المؤتمر .	صفحة كاملة	نصف صفحة	ربع صفحة
9	سيتم تضمين شعار الراعي في جميع المواد التسويقية للمؤتمر.	حجم كبير	حجم وسط	حجم صغير
10	عرض بانرات الراعي في مكان الفعالية (على ان يتم تزويدها من قبل الراعي).	6	3	2
11	عمل فيديو مختصر عن المؤتمر وتخصيص مساحة فيه للرعاة.	10 ثواني	7 ثواني	ذكر اسم الراعي
12	تقديم دعوات خاصة لكبار الشخصيات لحضور حفل الافتتاح.	5	3	2
13	تخصيص مقاعد لحضور كامل المؤتمر.	5	3	2

SPONSORSHIPS CATEGORIES & BENEFITS

	BENEFITS	DIAMOND SR 100,000	GOLD SR 75,000	SILVER SR 50,000
1	Social media coverage and a time slot to talk about the sponsor in pre-conference events.	3 minutes	Sponsors name mentioned	Sponsors name mentioned
2	Special discount from Alyaum newspaper on printed and digital ads.	60%	50%	40%
3	Special discount from Alyaum Training Center and Origin Int. on training workshops.	25%	20%	15%
4	Free passes to Alyaum e-Learning platform.	10	6	3
5	Allocating a place for the sponsor in the conference area to showcase their products.	Big-size area	Medium-size area	Small-size area
6	Honoring sponsors during conference opening ceremony .	Large-size plaque	Medium-size plaque	Small-size plaque
7	Sponsor's video played during the breaks.	On main screen		On other screens
8	Placing a printed advertisement in the conference brochure.	Full page	Half page	Quarter page
9	Logos included in all conference marketing materials.	Big size	Medium size	Small size
10	Displaying sponsor's banners and pop ups at the event venue (provided by the sponsor).	6	3	2
11	Allocate a time slot for the sponsor in post-conference video.	10 seconds	7 seconds	name mentioned
12	Free VIP opening day passes.	5	3	2
13	Full conference passes.	5	3	2

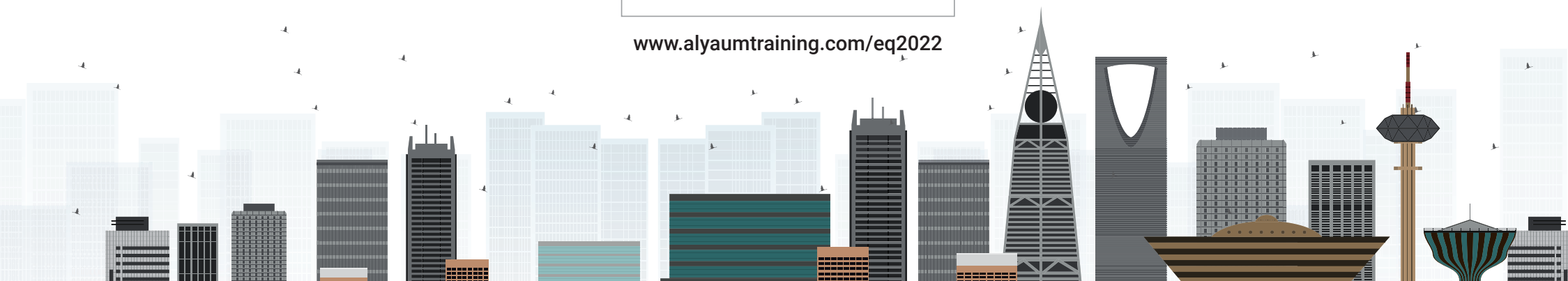
Registration Form:

استمارة التسجيل:

Sponsorship Package	<input type="text"/>	باقة الرعاية:
The Company's Name	<input type="text"/>	اسم الشركة
Contact Person	<input type="text"/>	الموظف المسؤول
Telephone Number	<input type="text"/>	رقم الهاتف
E-Mail	<input type="text"/>	بريد الإلكتروني
Payment Method	<input type="text"/>	طريقة الدفع
Signature	<input type="text"/>	التوقيع
Date	<input type="text"/>	التاريخ

Company Stamp ختم المؤسسة

www.alyaumtraining.com/eq2022





ORIGIN[®]
INTERNATIONAL



+966 556 811 008 | +966 13 858 8777 |
+966 13 858 0800 | Ext 4468/4666/2318/2345 |
info@alyaumtraining.com | www.alyaumtraining.com |
Kingdom of Saudi Arabia | f in t v AlyaumTc

ORIGIN[®]
INTERNATIONAL

+966 551 334 742 | +966 562 777 |
info@originintl.co | www.originintl.co |
Kingdom of Saudi Arabia | Originintl f in t v



سجل الآن
REGISTER NOW